

1. Welche Aufgaben hat das Management in einem Unternehmen?

2. Was ist die Bedeutung der Unternehmensstrategie?

3. Wie wird die Unternehmensstrategie entwickelt?

4. Welche Rolle spielt das Marketing in der Unternehmensstrategie?

5. Wie wird das Marketing in der Unternehmensstrategie positioniert?

6. Welche Aufgaben hat das Marketing in einem Unternehmen?

7. Was ist die Bedeutung des Marketing in der Unternehmensstrategie?

8. Wie wird das Marketing in der Unternehmensstrategie entwickelt?

9. Welche Rolle spielt das Marketing in der Unternehmensstrategie?

10. Wie wird das Marketing in der Unternehmensstrategie positioniert?

LIC LUCIA MARTHA RAMIREZ RODRIGUEZ
DIRECTORA GENERAL DEL M.F.C.